



Revista  
electrónica  
de la Secretaría  
de Investigación

FHyCS-UNaM

N° 19 DICIEMBRE 2022



► [www.larivada.com.ar](http://www.larivada.com.ar)



**La Rivada. Investigaciones en Ciencias Sociales.**

Revista electrónica de la Secretaría de Investigación. FHyCS-UNaM

**La Rivada** es la revista de la Secretaría de Investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Es una publicación semestral en soporte digital y con referato, cuyo objeto es dar a conocer artículos de investigación originales en el campo de las ciencias sociales y humanas, tanto de investigadores de la institución como del ámbito nacional e internacional. Desde la publicación del primer número en diciembre de 2013, la revista se propone un crecimiento continuado mediante los aportes de la comunidad académica y el trabajo de su Comité Editorial.

**Editor Responsable:** Secretaría de Investigación. FHyCS-UNaM. Tucumán 1605. Piso 1. Posadas, Misiones. Tel: 054 0376-4430140

**ISSN 2347-1085**

**Contacto:** larivada@gmail.com

**Artista Invitado**

**Rodrigo Benitez**

<https://www.facebook.com/rodrigobenitez.art>

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.  
Universidad Nacional de Misiones.

**Decano:** Esp. Cristian Garrido

**Vice Decana:** Dra. Zulma Cabrera

**Secretaria de Investigación:** Dra. Beatriz Rivero

**Secretaria Adjunta de Investigación:** Mgter. Natalia Otero Correa

**Director:** Dr. Roberto Carlos Abíznano

(Profesor Emérito/Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

**Consejo Asesor**

- Dra. Ana María Camblong (Profesora Emérita/ Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Dr. Denis Baranger (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Dra. Susana Bandieri (Universidad Nacional del Comahue/Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina)

**Equipo Coordinador**

- Romina Inés Tor (Universidad Nacional de Misiones, Argentina/CONICET)
- Lisandro Ramón Rodríguez (Universidad Nacional de Misiones, Argentina /CONICET)
- Christian N. Giménez (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

**Comité Editor**

- Débora Betrisey Nadali (Universidad Complutense de Madrid, España)
- Zenón Luis Martínez (Universidad de Huelva, España)
- Marcela Rojas Méndez (UNIFA, Punta del Este, Uruguay)
- Guillermo Alfredo Johnson (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)
- María Laura Pegoraro (Universidad Nacional del Nordeste, Argentina)
- Ignacio Mazzola (Universidad de Buenos Aires-Universidad Nacional de La Plata)
- Mariana Godoy (Universidad Nacional de Salta, Argentina)
- Carolina Diez (Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina)
- Pablo Molina Ahumada (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
- Pablo Nemiña (Universidad Nacional de San Martín, Argentina)
- Daniel Gastaldello (Universidad Nacional del Litoral, Argentina)
- Jones Dari Goettert (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)
- Jorge Aníbal Sena (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- María Angélica Mateus Mora (Universidad de Tours, Francia)
- Patricia Digilio (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
- Mabel Ruiz Barbot (Universidad de la República, Uruguay)
- Ignacio Telesca (Universidad Nacional de Formosa, Argentina)
- Froilán Fernández (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Bruno Nicolás Carpinetti (Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina)
- María Eugenia de Zan (Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina)
- Juliana Peixoto Batista (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina)
- Natalia Aldana (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

**Consejo de Redacción**

- Julia Renaut (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Julio César Carrizo (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
- Lucía Genzone (Universidad Nacional de Misiones, Argentina/CONICET)
- Marcos Emilio Simón (Universidad Nacional de Misiones/Universidad Nacional del Nordeste)
- Emiliano Hernán Vitale (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

**Asistente Editorial**

- Antonella Dujmovic (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)

**Corrector**

- Juan Ignacio Pérez Campos

**Diseño Gráfico**

- Silvana Diedrich

**Diseño Web**

- Pedro Insfran

**Web Master**

- Santiago Peralta

# ARTÍCULOS

El rol normativo del discurso experto  
en la penalidad juvenil de Córdoba, Argentina  
Por Paulo Damián Aniceto

Las paradojas en la construcción de la imagen  
turística. Análisis de los casos  
de Bariloche, El Calafate y Ushuaia, Argentina  
Por Gonzalo Ezequiel Barrios García y  
Brenda Sofía Ponzi

Poblamiento y Colonización en el Alto Paraná:  
Formas de Ocupación en la zona de  
Caruhapé/Garuhapé (Misiones, Argentina) (1881  
– 1948))  
Por Gabriel Horacio Leal

“Lo valiente no quita lo amable”: las cartas de  
Hugo W. Amable a Fermín Chávez y el  
nacimiento de una amistad en tiempos de la  
Resistencia Peronista  
Por Julián Otal Landi

Arqueología en las escuelas. Talleres y  
encuentros de extensión comunitaria para  
niñas y niños en la provincia de Misiones,  
Argentina  
Por Amanda Eva Ocampo, Romina Silvestre  
y Maricel Pérez



# Las paradojas en la construcción de la imagen turística. Análisis de los casos de Bariloche, El Calafate y Ushuaia, Argentina

*The paradoxes in the construction of the tourist image.  
Analysis of the cases of Bariloche, El Calafate and Ushuaia, Argentina*

Gonzalo Ezequiel Barrios García\* Brenda Sofía Ponzi\*\*

Ingresado: 24/06/22 // Evaluado: 13/10/22 // Aprobado: 25/11/22

## Resumen

Las ciudades turísticas altamente dependientes de atractivos naturales se encuentran en una posición de vulnerabilidad en un contexto de transformaciones ambientales y readecuación del modo de producción capitalista. La ponencia busca presentar y problematizar las formas de llevar a cabo el turismo y sus consecuencias en la región periférica de la Patagonia Argentina. Partiendo de un marco teórico crítico, desde la ecología política y la geografía crítica, y a través de una combinación de herramientas cuantitativas y cualitativas se realizó un análisis comparativo de los casos de Bariloche, El Calafate y Ushuaia con sus respectivos Parques Nacionales asociados. Estos destinos atraen grandes contingentes turísticos que utilizan principalmente el transporte aéreo, el cual contribuye a los procesos de calentamiento global. Como conclusión, se puede indicar que se ha construido una imagen de destino que se ve amenazada por la misma actividad que lo promueve.

**Palabras claves:** Patagonia - reconfiguraciones turísticas - cambio climático - ambiente



Universidad Nacional de Misiones

**Abstract:**

*Tourist cities highly dependent on natural attractions are more vulnerable in the context of climate change and readjustment of the capitalist mode of production. This paper seeks to present and problematize the ways of carrying out tourism and its consequences in the peripheral region of Patagonia Argentina. From a critical theoretical framework from political ecology and critical geography and through a combination of quantitative and qualitative tools, a comparative analysis of the cases of Bariloche, El Calafate and Ushuaia with their respective associated National Parks will be carried out. These destinations attract large tourist contingents that mainly use air transport, which contributes to global warming. As a conclusion, it can be indicated that the destination images that have been built up are threatened by the same activity that promotes it.*

**Keywords:** Patagonia - tourism transformations - climate change - environment



Universidad Nacional de Misiones

**Gonzalo Ezequiel Barrios García**

\* Lic. en Ciencia Política (UBA), doctorando en Ciencias Sociales y Humanidades (UNQ), becario doctoral CONICET. UNRN-CITECDE/ UNQ-GEACH.

E-Mail: gonzalobarriosgarcia@gmail.com

**Brenda Sofía Ponzi**

\*\* Lic. y Prof. en Geografía, doctoranda en Ciencias Sociales y Humanidades (UNPA), becaria doctoral CONICET. CIT Santa Cruz.

E-Mail: brenaponzi@gmail.com

**Cómo citar este artículo:**

Barrios García, Gonzalo Ezequiel y Ponzi, Brenda Sofía (2022) "Las paradojas en la construcción de la imagen turística. Análisis de los casos de Bariloche, El Calafate y Ushuaia, Argentina". Revista La Rivada 10 (19), pp 203-226  
<http://larivada.com.ar/index.php/numero-19/articulos/362-las-paradojas-en-la-construccion-de-la-imagen-turistica>



## Introducción

Los cambios recientes en el modo de producción capitalista han implicado una serie de transformaciones tanto para las actividades productivas como para la configuración territorial de los destinos turísticos y el ambiente. La ciudad y el turismo son elementos dinámicos que asumen ciertas características generales de acuerdo a las condiciones estructurales de producción y otras particulares vinculadas a su escala. Estas se relacionan a cambios en la gestión pública, la competencia entre diversos agentes, las consecuencias particulares por el desarrollo de epidemias o crisis económicas, el terrorismo o incluso las erupciones volcánicas. Ello modifica cada destino<sup>1</sup>, volviéndolo único, pero no por ello menos comparable.

Actualmente, las ciudades turísticas se ven amenazadas por las consecuencias del cambio climático<sup>2</sup>. Desde la irrupción en la agenda internacional de la cuestión ambiental durante la década de los 70, esto se ha convertido en un problema de investigación para una gran cantidad de disciplinas académicas. Sin embargo, existen pocos trabajos que aborden la interrelación entre el turismo y su aporte a la emisión de gases de efecto invernadero (GEIs) o las consecuencias que ello generaría para la propia actividad (Lenzen y otros, 2018).

A través del cruce de estos elementos, el objetivo de este trabajo es identificar y reflexionar críticamente sobre las consecuencias de estas transformaciones en las ciudades turísticas que han producido su propia imagen en función de diferentes atractivos naturales. Para ello se recurre a teóricos de gran trayectoria en estudios sobre el capitalismo como Harvey (1998), O'Connor (2001) y Smith (2020); y sobre el turismo como Urry (2001), Maffei (2015), Bertonecello (2002) y Pastoriza (2011).

## Estrategias metodológicas

El análisis de la información ha sido efectuado desde un enfoque cualitativo y comparativo (Ragin, 2007: 192), buscando comprender sus diferencias en el marco de la región patagónica y dentro de procesos globales que reconfiguran permanentemente a estos espacios.

Los datos fueron recolectados durante la revisión documental llevada a cabo entre 2017 y 2022, en el marco de las tesis doctorales en curso del autor<sup>3</sup> y la autora<sup>4</sup>. En un primer momento, y para la caracterización de las transformaciones capitalistas, se consultó bibliografía especializada sobre los principales cambios en las relaciones laborales, las pautas de consumo y las concepciones espacio-temporales. A su vez, se

1 Un destino turístico es un espacio con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Dentro de ellos se pueden desarrollar una multiplicidad de productos turísticos (OMT, 2019).

2 El cambio climático es una variación significativa en los componentes del clima cuando se comparan períodos prolongados de tiempo. Para más información consultar: <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/cambio-climatico/que-es-el-cambio-climatico>

3 Tesis doctoral titulada "Modos de desarrollo, transformaciones territoriales y conflictos en la Ciudad de San Carlos de Bariloche post crisis 2001" del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades (UNQ). Dirección: Dr. Guido Galafassi (CONICET - UNQ); codirección: Dra. Sandra Murriello (UNRN).

4 Tesis doctoral titulada "Áreas protegidas y territorialidades en Patagonia Sur" del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades (UNPA). Dirección: Dr. Alejandro Schweitzer (CONICET-UNPA); codirección: Dr. Alejandro Pimienta (UdeA).



relevaron informes oficiales sobre las transformaciones ambientales y su relación con el capitalismo, así como con la actividad turística y las ciudades turísticas en Argentina.

En una segunda instancia, se abordaron estas cuestiones en tres ciudades patagónicas cuyos atractivos se encuentran estrechamente vinculados a la promoción del turismo de naturaleza en Parques Nacionales. Estos espacios fueron seleccionados de acuerdo a su importancia cuantitativa en el sistema federal de áreas protegidas. Luego, se relevaron otras investigaciones sobre los casos bajo estudio, leyes y decretos, y planes territoriales que permitieran identificar las transformaciones en sus configuraciones territoriales, las repercusiones de las recientes transformaciones neoliberales, la construcción de su autenticidad escenificada a partir de procesos de diferenciación e igualación, las problemáticas causadas por el turismo y las transformaciones ambientales en general y particularmente derivadas del cambio climático.

## Las reconfiguraciones capitalistas

El mundo contemporáneo ha sido caracterizado a través de una gran cantidad de términos. Cada uno de ellos respondió a diferentes maneras de observar las transformaciones en el modo de producción y sus consecuencias en las relaciones sociales, en las formas de consumir y en las concepciones espacio-temporales.

En las últimas décadas, el proceso de acumulación se comenzó a realizar a través de nuevas formas de organización laboral, producción y comercialización más flexibles, con procesos y mercados laborales disciplinados y con alta movilidad geográfica (Harvey, 1998: 172). Además, se ha detectado un aumento de la desigualdad social y de la exclusión en todo el mundo (Castells, 1999: 109). Estas transformaciones han repercutido en el turismo, dado que se trata de una actividad cuyo auge se dio a partir de la extensión de las relaciones sociales de producción capitalistas<sup>5</sup>.

En lo que respecta al consumo, dos cuestiones han tenido especial relevancia. Por un lado, la aplicación del marketing y la moda en los mercados masivos constituyó un medio para acelerar su ritmo y el despliegue de actividades de esparcimiento. Por otro lado, el desplazamiento de un consumo de mercancías a otro de servicios y experiencias, principalmente relacionados al entretenimiento, fue clave para la redefinición de los destinos.

Progresivamente, el ciudadano se fue convirtiendo en un consumidor de experiencias (Gudynas, 2019; Santos, 2012) y los destinos turísticos se fueron reelaborando para cumplir con sus demandas de exclusividad, autenticidad y contacto con naturalezas prístinas. Las viejas ofertas se reconfiguraron y emergieron otras para atraer a públicos específicos y responder a diferentes nichos (Bertoncello, 2002; Acevedo, 2016). Para ello, fueron construyendo una imagen y una autenticidad escenificada (Urry, 2001: 57).

El resultado de estos procesos ha sido la intensificación de la competencia a nivel mundial y la prevalencia de crisis periódicas (Harvey, 2014: 11). Como una manera de aplazar esas crisis, el capital intenta fijarse espacialmente en forma de condiciones de producción (O'Connor, 2001) para asegurar el acceso y la permanencia en los

5 La transformación en el tiempo de trabajo fue clave para la emergencia del turista como sujeto social. La salarización de las relaciones laborales la división entre tiempo de trabajo y de ocio fue indispensable para que el turismo se hiciera extensivo a las distintas capas sociales (Urry, 2001). Sin embargo, el aumento de las desigualdades ha conllevado a un incremento de la exclusión de los sectores populares en la práctica turística.



destinos. Además, los avances tecnológicos han disminuido los tiempos y costos de transporte (Harvey, 1998), generando transformaciones espaciales y temporales.

El turismo se espacializa y las ciudades son claves, ya sea porque tienen la infraestructura necesaria para recibir y alojar a los turistas o porque son en sí mismas objeto de atractivo. En este contexto, los gobiernos desempeñan un rol cada vez más importante en el ordenamiento del sector, pero también las empresas privadas<sup>6</sup>. En los últimos años, han surgido organismos centralizados estatales, privados o mixtos, que dirigen de alguna manera el desarrollo a través de planes de acción estratégicos, como son los casos de los entes mixtos de promoción turística. Ellos resultan claves en el marco de la planificación territorial y otros instrumentos más flexibles como la planificación estratégica, la patrimonialización como práctica de apertura de nuevos procesos de mercantilización, el marketing estratégico y la inversión directa.

En este nuevo mapa del consumo turístico, operan diferentes procesos que pueden ser caracterizados como de diferenciación y de igualación (Smith, 2020). Por un lado, la diferenciación geográfica resulta clave para atraer al consumidor. En palabras de Bertonecello, “la diferenciación se establece entre destinos, pero también dentro de cada uno de ellos. Cada diferencia se corresponde, en rigor, con un nuevo producto a ofrecer a los turistas-consumidores” (2002: 46). Por el otro, se produce una homogeneización espacial para satisfacer las demandas de los turistas cuyos consumos son cada vez más universalizados, por ejemplo, bajo un sistema común de alojamientos, de alimentos, de servicios diversos basados en franquicias (Dachary y Arnaiz Burne, 2006: 11). Así los espacios urbanos se convierten “...en copias sanitizadas y monótonas unas de otras, prácticamente idénticas de ciudad en ciudad...” (Judd, 2003: 52).

Finalmente, la reconfiguración mundial del turismo implicó el avance de procesos de turistificación tanto de lo urbano como de la naturaleza. Entre las repercusiones de este proceso algunas investigaciones mencionan el despojo material y simbólico de las poblaciones locales; el empeoramiento de la calidad de los servicios e infraestructura por el aumento en la demanda; el surgimiento de competencia y el conflicto en torno al uso del espacio público y privado; la localización desigual de las inversiones; el aumento de la precarización laboral; el incremento en los costos de vida; entre otros (Judd, 2003; Meethan et al, 2006; Maffei, 2015; Acevedo, 2016). Los ciclos de rotación y valorización económicos terminan primando sobre los ciclos naturales, perjudicando su calidad y sostenibilidad.

Cambios en las relaciones, en las pautas de consumo, en la forma de producir los espacios y usar el tiempo, en la construcción de la diferencia y la igualdad, en los mecanismos de planificación, han transformado las ciudades turísticas asociadas a un producto basado en la naturaleza.

## Las transformaciones ambientales en las ciudades turísticas

Esas reconfiguraciones capitalistas generan consecuencias ecológicas que impactan en las ciudades turísticas vinculadas a atractivos naturales. Calentamiento global,

<sup>6</sup> Ya sea en producción de suelo, el financiamiento inicial, la construcción de infraestructuras y equipamientos menores y la comercialización de la vivienda quedaron bajo la lógica de empresas privadas (Acebrud, 2015: 226).





crisis energética, avance de nuevas pandemias por destrucción de nichos ecológicos y alta movilidad mundial, son algunos de los elementos que caracterizan a esta época de crisis confluyentes y variadas, que repercuten en la imagen construida de los destinos.

En este contexto, una de las más recientes preocupaciones gira en torno al calentamiento global. En 2015, durante la Conferencia de las Partes 21, se firmó el *Acuerdo de París*, el cual es un tratado internacional sobre el cambio climático jurídicamente vinculante. Su objetivo es limitar el aumento de la temperatura mundial<sup>7</sup> a través de una reducción en las emisiones de GEIs. En agosto del 2021, fue publicado un informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), que afirmó que el cambio climático es real, generalizado, rápido y se está intensificando. Este documento concluyó que su principal causante es la actividad humana y entre sus efectos inmediatos enumeró cambios en la temperatura global, las precipitaciones, los océanos, el derretimiento de los glaciares, el aumento en la periodicidad y en la extensión de los eventos extremos. Todos estos tendrán a su vez consecuencias en la disponibilidad y calidad de los bienes comunes.

En tanto actividad, el alcance y la difusión del turismo han aumentado significativamente. Entre 1982 y 2019, pasó de 277 millones de arribos internacionales a 1466 millones, es decir, un aumento del 430 % (Meethan et al, 2006; Organización Mundial del Turismo, 2021). Este incremento exponencial implicó el crecimiento intensivo de energía y emisión de carbono. Entre 2009 y 2013, la huella de carbono global del turismo aumentó de 3,9 a 4,5 GtCO<sub>2</sub>e<sup>8</sup>, lo que representa alrededor del 8 % de las emisiones globales de GEIs (Lenzen et al, 2018). La mayor parte de esta huella es producida en países de altos ingresos. La demanda de viajes turísticos ha aumentado más rápidamente que el consumo de otros productos y servicios. Impulsada por el deseo de experiencias de viaje exóticas y comodidades de lujo, la demanda mundial de turismo está superando la descarbonización de las operaciones turísticas y, como resultado, está acelerando las emisiones globales de carbono (Buades et al, 2012; Lenzen et al, 2018; Plan Bariloche CC, 2021).

En este contexto resulta importante recordar que el turismo depende en gran medida de los atractivos naturales, como normalmente se los caracteriza en los enfoques clásicos. Playas y costas, montañas, bosques, lagos, océanos son fundamentales para realizar el potencial de atracción de la mayoría de los destinos y vulnerables a estos cambios climáticos<sup>9</sup>. Es decir, el turismo aporta a las emisiones y sufre sus consecuencias.

En definitiva, cada destino turístico cuyo principal atractivo sea la naturaleza debe soportar una serie de transformaciones comunes en diversos niveles relacionadas con la preeminencia de la lógica del mercado para su desarrollo. Entre ellos, la utilización de tierras para desplegar las infraestructuras de bienes y servicios que se adapten a los gustos y comodidades del turista, lo que aumenta los requerimientos energéticos y materiales y con ellos la generación de residuos y emisión de GEIs. En consecuencia, si el cambio climático afecta negativamente el entorno natural de un

7 Se propone que la temperatura no aumente más de 2°C y, preferiblemente a no más de 1,5°C, en comparación con los niveles preindustriales.

8 Se refiere a gigatoneladas de dióxido de carbono equivalente.

9 El aumento de las olas de calor, la intensidad y frecuencia de lluvias torrenciales, los días helados, la pérdida de playas producto del aumento del nivel del mar, etc. refuerzan los impactos negativos mencionados en el apartado anterior.



destino, la calidad turística podría verse disminuida con implicaciones para las visitas y economías locales<sup>10</sup>. Esto resulta paradójico.

## Las ciudades turísticas argentinas en la readecuación capitalista

Las profundas transformaciones mencionadas anteriormente se consolidaron en Argentina durante las décadas de los ochenta y noventa, y se expresaron también en el turismo y en su dimensión espacial, definiendo un nuevo mapa turístico del país.

Los cambios en el mercado de trabajo se caracterizaron por el crecimiento de la precariedad laboral, la flexibilización y el aumento de la desocupación, junto con una reestructuración por ramas y una disminución general del salario. Los resultados fueron el empobrecimiento y la inestabilidad laboral que afectaron a porciones crecientes de la población. Así el turismo masivo vinculado al mundo del trabajo y sindical entró en crisis. La nueva Argentina turística se fue redefiniendo para ofrecer “a cada cual lo que le corresponde”; se fueron acelerando los procesos de degradación de los destinos y modalidades turísticas tradicionales, al tiempo que se promocionaron nuevas ofertas para el disfrute de los “sectores ganadores” (Bertoncello, 2006: 330).

Al mismo tiempo que la política cambiaria de la década de 1990 acabó propiciando el turismo emisor, fue consolidándose una estructura turística más orientada al gran negocio y a la captación de turismo internacional (Bertoncello, 2002). Con la llegada de nuevos capitales, la extensión del parque automotor y la infraestructura asociada, se empezaron a extender los viajes hacia el sur del país.

Al igual que ocurrió con el transporte automotor, la infraestructura aerocomercial se incrementó notoriamente durante esta década<sup>11</sup>. Sin embargo, durante los 2000 la aeronavegación entró en crisis y se retrajo fuertemente la oferta. En 2008, el gobierno de Cristina Fernández expropió la aerolínea de bandera que había sido privatizada en 1990 y en 2009 se creó la Administración Nacional de Aviación Civil. Finalmente, con la gestión de Mauricio Macri entre 2015 y 2019, se desregularon las tarifas de los pasajes de avión y se licitaron nuevas líneas aeronáuticas impulsando el desarrollo de las empresas *low cost* para viajes a nivel nacional. Ello dio como resultado un aumento progresivo de los viajes. Entre 2001 y 2018, el número pasó de 8.800.000 a 25.600.000 pasajeros anuales en los principales aeropuertos<sup>12</sup> (Empresa Argentina de Navegación Aérea, 2022).

La crisis de 2001, la caída de la convertibilidad y el incremento de ingresos extraordinarios por la exportación de materias primas repercutieron en el redireccionamiento de las inversiones hacia sectores inmobiliarios. Como consecuencia, entre 2006 y 2016, las ciudades argentinas crecieron en promedio el doble en territorio

10 Scott (2017) reconoce que cada vez más el valor del paisaje montañoso para el turismo no depende solamente de la presencia y calidad de la infraestructura turística, sino también de la calidad del paisaje montañoso.

11 La estabilidad cambiaria entre peso y dólar, y la reducción de los costos y tarifas amplió la demanda de este tipo de transporte en el país (Lipovich, 2016). Con las reformas neoliberales de la década, en 1997, el presidente Menem creó el Sistema Nacional de Aeropuertos y, en 1998, se adjudicaron 33 de los 57 aeropuertos por un período de 30 años al consorcio Aeropuertos Argentina 2000 S.A. (Lipovich, 2016).

12 Los aeropuertos considerados fueron: Aeroparque, Córdoba, Mendoza, Bariloche, Iguazú, Ushuaia, Neuquén, El Calafate, Rosario, Bahía Blanca, Mar del Plata.



que, en habitantes, y aumentaron las demandas y necesidades de infraestructuras (Lanfranchi, 2018: 220). Asimismo, el énfasis en el turismo como negocio es asumido también por otros actores sociales, que ven en él una estrategia de desarrollo local para enfrentar las situaciones de crisis (Amadasi y López Ibáñez, 2020: 353).

Estas transformaciones del modo de producción implicaron consecuencias a nivel ambiental y económico en los destinos dependientes de los atractivos naturales. Las nuevas tendencias impusieron formas turísticas más específicas en sintonía con las tendencias de fragmentación social y el consumo diferenciado, exacerbando la competencia entre los lugares (Bertoncello, 2002 y Almirón et al, 2006). De este modo, surgió y se consolidó el llamado turismo activo y se revalorizaron determinadas actividades tradicionales como los deportes invernales en los centros de esquí.

Como ya se indicó anteriormente, gran parte de los destinos turísticos del país son dependientes de atractivos sensibles al clima. El 60 % de la oferta de alojamiento del país se concentra en torno a centros invernales, glaciares, cataratas, destinos de sol y playa (Ministerio de Turismo, 2015). Algunos de estos atractivos se encuentran protegidos bajo la figura de Parque Nacional. Los parques han experimentado un crecimiento sostenido en el arribo de turistas (Administración de Parques Nacionales, 2021) y concentran gran parte de las visitas totales: en 2015, recibieron 3,7 millones de visitantes de los 25,4 millones de excursionistas nacionales (INDEC, 2021).

En consonancia con estas tendencias crecientes, el turismo aumentó su participación en el PBI entre 2003 y 2017 a 10 % (World Travel & Tourism Council, 2017). El peso sobre la economía y el empleo local puede ser muy significativo, aunque las condiciones laborales y los salarios varían según las distintas ramas que componen al sector (restaurantes, transporte o alojamiento)<sup>13</sup>.

La reestructuración infraestructural, las periódicas crisis, la redefinición del rol del Estado, la ampliación del número de turistas y visitantes han traído profundas reconfiguraciones en los destinos basados en productos promocionados como atractivos naturales prístinos, particularmente aquellos ubicados en la Patagonia Argentina. Ello será abordado a través de tres casos de la región andina.

## Resultados

Si bien algunas ciudades de la Patagonia Andina se han constituido históricamente como centros de servicios vinculados a la ganadería, en general han predominado los modelos de desarrollo basados en la actividad turística (Galafassi, 2020: 27; Schweitzer, 2016: 147). En un primer momento, el turismo impactó fuertemente en el norte de la Patagonia y, posteriormente, en la Patagonia Austral. Los procesos de igualación y diferenciación anteriormente descritos han resultado claves para la producción de esta región. Así se fueron elaborando áreas diferenciadas para satisfacer demandas específicas y sus futuros consumidores. Las localidades se orientaron hacia el turismo de naturaleza a través de una valorización de las áreas adyacentes producidas como Parques Nacionales.

En el presente artículo, se consideraron a las localidades de Bariloche con el PN Nahuel Huapi (creado en 1934) en la provincia de Río Negro, El Calafate con el PN

<sup>13</sup> Al ser una actividad marcada por la estacionalidad y la alta rotatividad, la informalidad laboral ronda el 44,5 %. No obstante, el sector permite la inserción laboral de grupos vulnerables como jóvenes, mujeres y comunidades rurales (Maffei, 2015: 8)



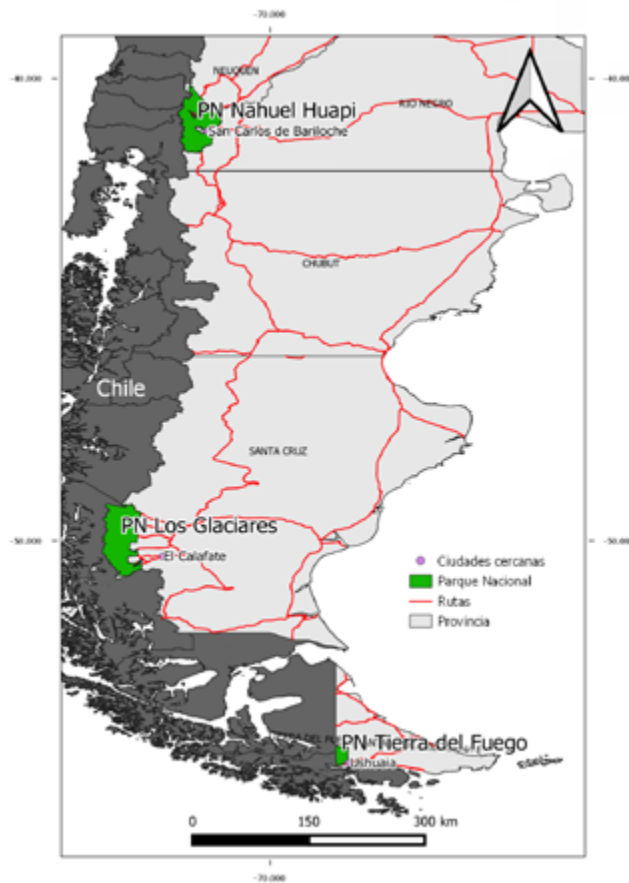


Figura N°1. Localización de las ciudades y los Parques Nacionales  
Fuente: Elaboración propia

Los Glaciares (1937) en la provincia de Santa Cruz y Ushuaia con el PN Tierra del Fuego (1960) en la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (provincia de Tierra del Fuego) (Ver **Figura N°1**).

A partir de la década de 1980, las condiciones de acceso a estas ciudades y las normativas de los Parques Nacionales se fueron modificando. Por un lado, el desarrollo de caminos y rutas, el despliegue de infraestructura aerocomercial, la apuesta por el turismo asociado al desarrollo sustentable, incidieron en el aumento de las visitas. Y, por otro, la sanción de la Ley N°22.351 implicó una fuerte promoción del turismo dentro de estas áreas protegidas (Ponzi, 2022). En este sentido, entre los argumentos enunciados para su aprobación, se detecta una asociación entre los parques y el desarrollo de las zonas cercanas a ellos, particularmente los casos de Nahuel Huapi y Los Glaciares (Ley n°22.351, 1980).

Durante la década de 1990, la promoción del turismo cobró un renovado impulso en la región a través de planes de desarrollo de la actividad y la mejora de las condiciones materiales de acceso y permanencia. Además, se

fueron elaborando productos e imágenes (autenticidades escenificadas) en torno al carácter prístino de los paisajes naturales o de la posición geográfica extrema. Así, Bariloche fue promocionada como *la puerta de entrada de la Patagonia* con montaña y lagos, El Calafate como *Tierra de Glaciares* y Ushuaia como *Fin del Mundo*.

Tanto Bariloche como Ushuaia son las ciudades más antiguas fundadas en 1902 y 1884 respectivamente; mientras que El Calafate en 1927. Desde principios del siglo XX, y a pesar de su origen como colonia agrícola forestal, la ciudad de San Carlos de Bariloche, el lago Nahuel Huapi y sus alrededores fueron valorados por sus paisajes y atractivos naturales. Sin embargo, fue necesaria la acción efectiva del Estado a partir de la década del 1930 para poder avanzar con los procesos de mercantilización y consolidación del destino como ciudad turística (Barrios García, 2020: 87). En el caso de Ushuaia, su imagen ha girado en torno al puerto, al presidio más austral del mundo y, últimamente, como puerta antártica. Por último, El Calafate se encuentra en la provincia de Santa Cruz. Hasta mitad del siglo XX sirvió como centro de servicios para la actividad ganadera ovina (Norambuena, 2008: 493). Recién a partir de 1980 se comenzó a asociar al producto glaciares. Su gran crecimiento se detecta recién hacia la década del 2000, vinculado al turismo de naturaleza y la construcción de diversa infraestructura de acceso.

## Transformaciones neoliberales y mercantilización de parques/destinos

Una forma de dar cuenta del avance de la mercantilización de la naturaleza en general y de los PNs en particular es a través de los registros de empresas prestadoras habilitadas que los venden y operan. En este sentido, las primeras operadoras que ofrecieron al glaciar Perito Moreno como un producto iniciaron su actividad entre 1970 y 1980. Entre 1992 y 1997, aumentaron la cantidad de empresas, principalmente de origen argentino y chileno y, en menor medida, inglesas, peruanas, francesas y alemanas. En 1997, se contaba con alrededor de 40 empresas habilitadas y, en 2019, el número superó los 70 prestadores<sup>14</sup>. Algunas fueron concentrando actividades turísticas, realizando no solo circuitos dentro del área protegida sino también administrando restaurantes y hoteles. Si bien hacia 1997 no se identificaba una saturación de operadores y el impacto producido por los visitantes se encontraba medianamente controlado, una década después esto se agravó. La auditoría efectuada en 2017 identificó que la actividad turística no tenía un monitoreo sistemático ni se habían realizado las capacidades de carga de las actividades turísticas (Administración de Parques Nacionales, 2017).

Los proyectos orientados a incentivar una mayor actuación del capital privado en la oferta turística de los PNs también se pueden detectar en Bariloche. Como, por ejemplo, en el caso de la villa turística y centro de esquí de Cerro Catedral en el PN Nahuel Huapi, cuya área fue desafectada como parque y transferida a la provincia de Río Negro en 1985. Esto dio lugar a un proceso posterior de mercantilización del espacio a partir del llamado a licitación pública en 1992, la cual concesionó el centro y la villa por 34 años. En el caso del PN Nahuel Huapi, la cantidad de operadores habilitados para la venta de excursiones se incrementó de 123 prestadores en 2003 a 254 en 2009 (Administración de Parques Nacionales, 2010: 3).

Para el caso del PN Tierra del Fuego, la época de mayor crecimiento del número de empresas también se registró durante la década del noventa a través de la habilitación de 14 empresas. En 2001, un total de 23 empresas se encontraban registradas como prestadores turísticos del PN para realizar el circuito convencional en la RN3. Seis años después el número se había incrementado a 47 (Administración de Parques Nacionales, 2007: 63).

Respecto a las nuevas estrategias estatales que se han desplegado para impulsar los destinos con planificación estratégica y marketing, identificamos que los tres destinos cuentan con entes de promoción turística mixta compuesta tanto por representantes del ámbito público como del sector privado: el Ente de Promoción Turística de Bariloche (EMPROTUR) (Ordenanza municipal 491-CM-1990); el Consejo Provincial de Turismo, decretado en 1992 junto al Instituto Fueguino de Turismo y a la Oficina Antártica (Ley N°65/92); y el Ente Mixto de Promoción Turística de El Calafate (Ordenanza N°1718-2014). En términos generales, sus objetivos son diseñar y ejecutar políticas y programas de promoción, desarrollo de la oferta y la demanda turística, y el fomento del turismo como actividad económica estratégica para cada región (local para los casos de Bariloche y Calafate o provincial para el caso de Ushuaia).

Para la provincia de Santa Cruz, es importante mencionar que durante la década de 1990 fue relevante el trabajo efectuado por la Subsecretaría de Turismo, el Consejo

<sup>14</sup> Datos provistos por informante clave de la Intendencia del PN Los Glaciares en mayo de 2019.



Universidad Nacional de Molins



Agrario Provincial y el INTA, los cuales promovieron la reconversión de estancias ganaderas al turismo (Norambuena, 2008: 498). A su vez, en este período, fueron llevados a cabo los primeros eventos centrados en el circuito turístico, como el Seminario Internacional de Turismo Receptivo, Estrategias de Marketing y Gestión Turística celebrado en Calafate en 1997.

## Proceso de diferenciación y Autenticidad Escenificada de los atractivos naturales

Los tres destinos han sido construidos históricamente de múltiples formas, ofreciendo imágenes diferenciadas estacionalmente y de acuerdo a públicos variados. En lo que respecta a Bariloche, y considerando que se halla completamente inserta dentro del PN Nahuel Huapi, se identifican una gran cantidad de actividades. Las imágenes promocionadas fueron modificándose junto con la forma del consumo del turismo, y se orientaron más hacia el consumo de experiencias. En 1986, el Consejo Federal de Inversiones (en adelante CFI) elaboró el documento *Bariloche: un Plan de comercialización turístico*, donde analizó las temporadas, los servicios que ofrecía la localidad y sus potencialidades. El documento concluyó que se debían potenciar el perfil de centro de montaña y, por lo tanto, los servicios vinculados a la nieve y la práctica del esquí, ya que se trataban de actividades que reportaron los mayores ingresos. Ello se debió a la consideración del turismo estival como un producto “viejo, destinado al uso contemplativo, cuyo valor del paquete es barato y no promueve la repetición” (Gordiola, 1986: 123).

Por su parte, en lo que respecta a la diferenciación y especificación de los productos para apuntar a diversos nichos de consumidores y al aumento de la competencia a nivel regional, desde fines de la década de 1980 y mitad de 1990 se consolidan el turismo estudiantil y la práctica del esquí. Hacia 1998, el CFI en conjunto con la municipalidad, presentó un plan denominado *Relanzamiento turístico de San Carlos de Bariloche, Plan estratégico y de competitividad Turística*. Se trata del primer análisis integral del sector, donde se identificaron nuevos tipos de productos diversificando la oferta y generando nuevos consumidores. El resultado final fue una serie de programas de actuación focalizados en distintos aspectos de la ciudad, con objetivos y acciones puntuales y un fuerte hincapié en la realización de un plan de marketing por cada producto ofrecido (Ros, 1998).

En este período, Bariloche se encontraba reestructurando su oferta turística, mientras los otros destinos recién comenzaban a instalarse dentro de la región<sup>15</sup>. Ello permite comprender la alta variedad de la oferta de Bariloche en la actualidad frente a El Calafate, el cual principalmente se concentra en el producto glaciares<sup>16</sup>. El atractivo natural más importante es el glaciar Perito Moreno, un río de hielo que se des-

15 El Calafate comenzó a ofrecerse turísticamente recién en la década de 1970, con la inauguración de la primera temporada turística en 1972.

16 En la actualidad, a través de soportes virtuales y folletería se observa un contenido que pretende ampliar la oferta para diversos públicos apelando a los segmentos del turismo estudiantil, de aventura, corporativo, gastronómico, de eventos y ceremonias, de élite, con propuestas al aire libre en sus cinco centros invernales, sus tres puertos lacustres, o sus bosques donde es posible la realización de una amplia gama de actividades, como la pesca, escalada, trekking, rafting, golf, canopy, kayak, mountain bike, camping, navegación, buceo, entre otras.



prende del Campo de Hielo Sur y al que se puede acceder fácilmente desde diferentes miradores ubicados en la Península de Magallanes. Otros tres glaciares de importancia son el Spegazzini, Viedma y Upsala, pero su acceso resulta más dificultoso. En la página oficial de Turismo de El Calafate se promociona el glaciar Perito Moreno, el PN, la estepa, las estancias ganaderas y la ciudad como una localidad *segura, limpia y verde*. Entre las actividades que se ofrecen en el área destacan la navegación, el recorrido en vehículos 4x4, la observación de aves, paseos en bicicleta, pesca y otras de menor importancia (Secretaría de la Municipalidad de El Calafate, 2019).

Tanto la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur como la ciudad de Ushuaia fueron construidas en torno a una autenticidad vinculada a la imagen del fin del mundo. Ello implicaba aprovechar las características de un destino alejado geográficamente y con ciertas particularidades históricas que las volvían atractivas. La localidad se escenifica a partir de las características climáticas derivadas de su posición absoluta que permiten contar con una gran cantidad de horas de sol en temporada estival y de la práctica de deportes de invierno. Desde la habilitación del Cerro Castor en Ushuaia<sup>17</sup>, el destino compite con los centros invernales de Bariloche. No ocurre lo mismo con El Calafate, que mantiene una marcada estacionalidad estival. Entre sus principales atractivos, destacan el PN, el Tren del Fin del Mundo ubicado dentro del área protegida, los lagos Escondido y Fagnano y la observación de pingüinos magallánicos con la navegación por el canal Beagle. Las principales actividades publicitadas son la navegación, pesca, senderismo, cabalgatas, entre otras (Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, 2022).

## Infraestructura

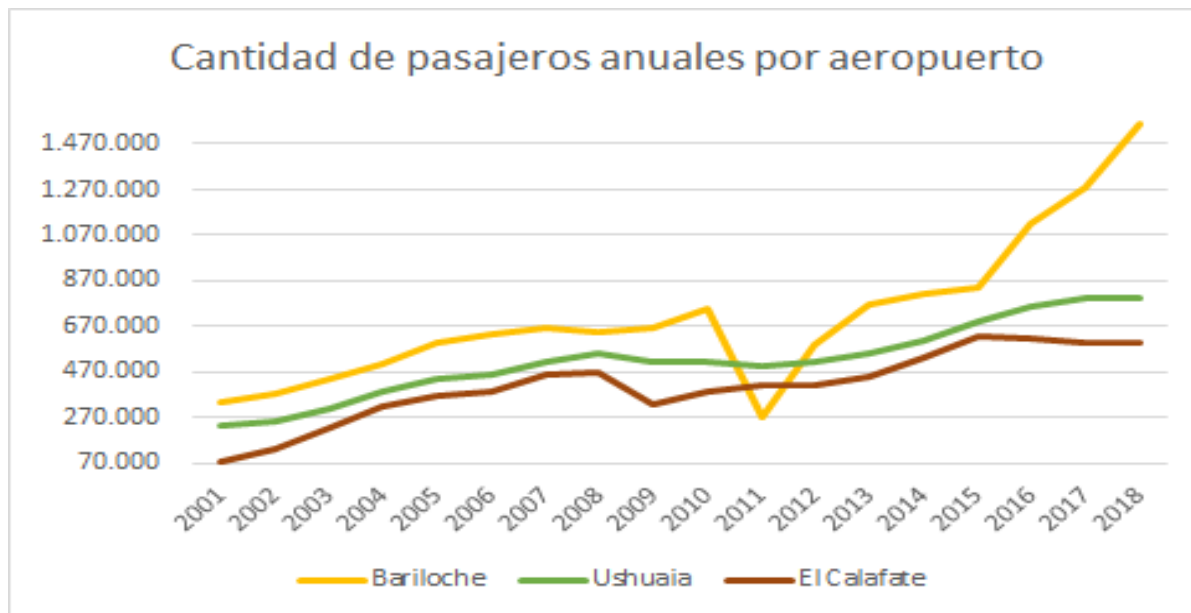
Para el caso de Bariloche, las principales vías de acceso son el ferrocarril, la actual Ruta Nacional N°40 (RN40) y el aeropuerto internacional *Teniente Luis Candalaria*. Todos ellos fueron definidos y finalizados durante la década del cuarenta por la entonces Dirección de Parques Nacionales (DPN). En este sentido, los principales cambios en las condiciones de acceso estuvieron relacionadas con modificaciones en el sistema de transporte nacional, por ejemplo, con la desregulación de las tarifas en los boletos de avión ya mencionadas. Estas tuvieron un impacto significativo en la cantidad de pasajeros transportados, tal como puede advertirse en el **Gráfico N°1**.

A diferencia de lo ocurrido con Bariloche, las condiciones materiales de acceso tanto a Ushuaia como a El Calafate han sido mejoradas en las últimas décadas. Desde 1990, la extensión del pavimento de las rutas, el desarrollo de transporte aerocomercial y la promoción del turismo han repercutido en el aumento de la visitación.

En el informe efectuado por el CFI en 1970, entre los principales problemas para la provincia de Tierra del Fuego destacaba la dificultad de acceso (Pieron, 1973: 11). La RN3 aún no se encontraba totalmente pavimentada en la provincia de Santa Cruz y los vuelos llegaban a la isla después de realizar entre 3 y 4 escalas. Las condiciones de accesibilidad se mejoraron con la pavimentación del tramo hasta el límite internacional y hacia el interior de la provincia. En 1995, fue inaugurado el nuevo aeropuerto *Malvinas Argentinas* y, en 1999, se amplió la infraestructura portuaria de Ushuaia,

<sup>17</sup> El complejo Cerro Castor fue desarrollado por la provincia y otorgado en concesión en 1998.

lo que incidió favorablemente en la llegada de turistas a este espacio<sup>18</sup> (Ponzi, 2020). En consonancia, entre 1991 y 2010, se identificó un incremento del 756 % de visitantes anuales (Secretaría de Turismo Municipal de Ushuaia, 2012 en Huertas, 2016<sup>19</sup>).



**Gráfico N°1:** Cantidad de pasajeros anuales por aeropuerto<sup>20</sup>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Empresa Argentina de Navegación Aérea (2022)

En el caso de El Calafate, la inauguración del aeropuerto *Comandante Armando Tola* en 2000 fue un hecho que marcó fuertemente a la localidad. Con ello se facilitó la llegada al destino y ya no era preciso arribar vía aérea a la capital provincial y desde allí transitar de manera terrestre por más de 300 km hasta la ciudad. Al mismo tiempo, esto incrementó la demanda de mano de obra y se duplicó el número de habitantes en el período intercensal 2001-2010.

En lo que respecta a la infraestructura hotelera, fue clave el papel desempeñado tanto por las administraciones provinciales y territoriales, así como la gestión por parte del Automóvil Club Argentino (ACA). En el informe ya citado del CFI, se determinó que otros problemas de la provincia de Tierra del Fuego giraban en torno a su escasa capacidad y diversificación hotelera, el reducido número de circuitos, la escasez de transportes marítimos y la nula infraestructura para deportes de invierno que pudiera revertir la fuerte estacionalidad de la oferta (Pieroni, 1973: 103). Durante la gobernación de Ernesto Campos (1958-1963), se construyeron los primeros hoteles

<sup>18</sup> Se debe considerar que una parte del tráfico de pasajeros se encuentra constituido por los propios habitantes de la localidad, ya que es uno de sus medios de conexión con el continente.

<sup>19</sup> Huertas (2016: 139) explica que el reposicionamiento de Ushuaia como destino internacional estuvo influenciado por los atentados terroristas perpetrados en Estados Unidos en 2001 y la necesaria diversificación del segmento de cruceros.

<sup>20</sup> Los principales visitantes de El Calafate son turistas internacionales. Ello permite explicar la disminución en sus arribos para 2008, año en que sucedió una crisis económica y se produjo el brote de la enfermedad H1N1. En el caso de la caída marcada del aeropuerto de Bariloche, esta se debió a la erupción del complejo volcánico Puyehue Cordon Caulle que obligó a cerrar el aeropuerto de la ciudad por seis meses.

estatales en puntos estratégicos y atractivos turísticamente (Lousto, 2019: 3). Entre ellos se encontraba la ex Hostería Alakush dentro del PN Tierra del Fuego, otorgada en concesión al ACA por un período de diez años en 1971 y que contaba con 14 habitaciones para 42 huéspedes. A pesar de esta nueva infraestructura hotelera, Ushuaia contaba con apenas 200 camas (Pieroni, 1973).

La importancia de la intervención estatal no solo en Ushuaia sino también en Bariloche fue clave, como se observa en el siguiente fragmento:

En la búsqueda de una nueva racionalidad económica y en concordancia con las ideas vigentes en el ámbito internacional, que consideraban al turismo como un factor de crecimiento para los países subdesarrollados, el gobernador E. Campos planteó un modelo turístico con fuerte intervención estatal similar al implementado en la ciudad de Bariloche, a fin de generar un proceso transformador para la economía del Territorio Nacional de Tierra del Fuego AIAS (Lousto, 2019: 2).

Como se mencionó anteriormente, en Bariloche fue la DPN la que impulsó la construcción de los primeros hoteles<sup>21</sup>. Durante los años noventa, un informe del CFI señalaba el estado de estancamiento de la localidad debido a la falta de inversión en infraestructura y por el surgimiento de competidores regionales con precios más accesibles (Vanoli, 1993: 5). En esa misma década se produjo la privatización de gran cantidad de establecimientos estatales, como fue el caso del Hotel Llao-Llao, un ícono del turismo tradicional del destino, el cual fue reciclado en un hotel de lujo. Sea como fuere, el sector mantuvo un impulso constante hasta alcanzar una gran variedad de hospedajes y hoteles de diferentes categorizaciones y una capacidad de 30.095 plazas para 2019.

En El Calafate, en 1981, se extendía el único camino consolidado dentro del PN Los Glaciares en dirección al “Complejo Turístico Lago Argentino”, construido por la provincia y también otorgado en concesión al ACA (Almirón, 2006). Como se puede observar, esta institución fue clave no solo para administrar la infraestructura hotelera, sino también para impulsar mejoras en los sistemas de infraestructura vial.

## Consecuencias de los cambios en infraestructura

Este proceso de transformaciones infraestructurales y consolidación de los destinos mencionados dio como resultado el ascenso de la cantidad de visitantes en los diversos destinos. Entre 1997 y 2018, el sector hotelero siguió expandiéndose y aumentó en un 72 % la cantidad de plazas instaladas, que pasó de 17.452 a 30.095 (Secretaría de Turismo MSCB, 2022 y Ros, 1998). Por su parte, la cantidad de pasajeros transportados en avión aumentó de 341.699 en 2001 a 1.560.123 en 2018, dando un aumento del 357 % (Empresa Argentina de Navegación Aérea, 2022). Sin embargo, el promedio de arribos de visitantes anuales a Bariloche solamente aumentó un 29 % pasando de 565.218 en 1997 a 698.935 en 2018 (Secretaría de Turismo MSCB, 2022 y Ros, 1998).

En 1992, 40.456 personas visitaron la ciudad de Ushuaia y en 2006 fueron 226.281, con un incremento de 10 % anual, pero con una estadía promedio baja de

<sup>21</sup> El Hotel Isla Victoria, el Tunquelen, el Laguna Frías, el Puerto Blest, el Ruca Malen y el Llao Llao.

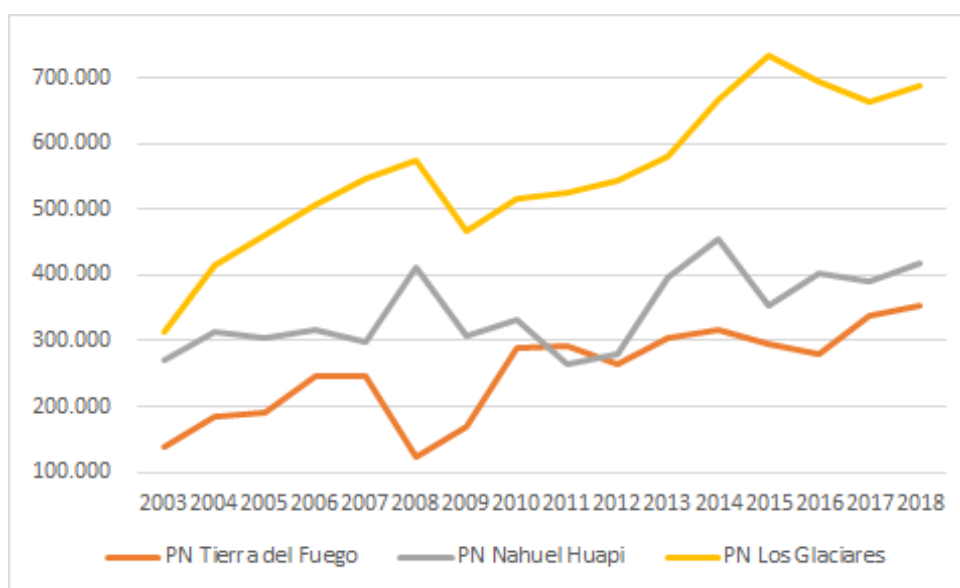


Universidad Nacional de Molins

alrededor de tres días<sup>22</sup>. Entre 2001 y 2006, el crecimiento medio anual fue de 11,2 % mientras que a nivel mundial fue de 4,5 % (Plan de Manejo Parque Nacional Tierra del Fuego, 2007). Esto da cuenta del enorme crecimiento de esta actividad en la isla.

En 2001, 50.735 visitantes arribaron a la localidad de El Calafate frente a los 448.139 estimados para 2011. En el período 2017-2018, el 62 % de las visitas ingresó por avión con un promedio de 2,4 días de permanencia (Artesi, 2004; Secretaría de Turismo de El Calafate, 2018).

Estos crecimientos en los arribos en las localidades cercanas a los parques se vieron reflejados en un aumento en la cantidad de visitantes que llegan a los Parques Nacionales, tal como puede verse en el **Gráfico N°2**<sup>23</sup>.



**Gráfico N°2:** Cantidad de visitantes anuales a los Parques Nacionales

Fuente: Elaboración propia con datos de Administración de Parques Nacionales (2021)

## Reconocimiento del impacto ambiental y cambio climático

En la década del 2000, la preocupación por las transformaciones ambientales y su repercusión en estas localidades tan dependientes del turismo de naturaleza se detectó a través de algunos documentos públicos. En 2003, Argentina y Chile se comprometieron con la *Declaración de Calafate* a la cooperación científica para el estudio de los efectos del cambio climático y las alteraciones de la capa de ozono. En él expresaron que:

Conscientes de los efectos negativos que el deterioro de la capa de ozono y el cambio climático pueden causar en el extremo Sur de nuestro continente y en la Antártida [...] Preo-

<sup>22</sup> Cabe destacar que existe una diferencia entre el número de visitantes al PN situado en 246.803 visitantes.

<sup>23</sup> El PN Nahuel Huapi registra solamente el número de turistas en las áreas cuyo derecho de acceso tiene un costo económico para el visitante, por tal motivo las estadísticas municipales difieren de las del parque ya que contabilizan a los turistas que se registran en los alojamientos hoteleros de la localidad.



cupados por [...] los cambios en el régimen de precipitaciones y la inusitada intensidad del deshielo que reduce los glaciares y los témpanos [...] (2003: 1).

En el caso de Bariloche, desde 2015 forma parte de la Red Argentina de Municipios contra el Cambio Climático y ha elaborado el Plan Local de Acción Frente al Cambio Climático 2020-2030 en el cual, si bien se reconoce el cambio climático como una problemática global, disminuye la responsabilidad de la actividad turística:

La ciudad de San Carlos de Bariloche no queda exenta y, a pesar de caracterizarse por tener una actividad económica basada en los servicios, principalmente de turismo deportivo y paisajístico, reconoce su responsabilidad en las emisiones de GEIs que generan las actividades dentro de los límites geopolíticos de la misma (2020: 8).

Al margen de estas declaraciones oficiales de las transformaciones ambientales recientes, se han detectado una serie de investigaciones que abordaron el impacto ambiental de la actividad turística, mientras otras estudiaron los impactos del cambio climático para el entorno natural. Sin embargo, en la región hay una carencia de trabajos académicos que pongan en cuestión la interrelación entre estos elementos, ya sea por el impacto del cambio climático para el desarrollo de la actividad turística o por las emisiones de GEIs que dicha actividad aporta al ambiente. En este sentido, se han encontrado trabajos donde se reconocieron los impactos del turismo en Bariloche y en el ambiente (Margutti, 2016; Merlos, 2018; Medina, 2017; Madariaga, 2007; Niembro, 2011; Bosch, 2017; Rodríguez, 2011). Otros trataron sobre los posibles efectos del cambio climático para los ecosistemas, predominando investigaciones provenientes de las ciencias biológicas. Por ejemplo, investigadores del CONICET confirmaron que el derretimiento de los glaciares producido por el cambio climático tiene consecuencias sobre las distintas especies que habitan los lagos del PN Nahuel Huapi (Laspoumaderes et al, 2013: 320) y sobre el aumento en la proliferación de especies exóticas (Ochoa et al, 2012). Las aproximaciones más vinculadas a la interrelación entre ambos elementos se dan principalmente en los medios de comunicación, como puede observarse en las notas sobre el incremento del riesgo de incendios, las sequías que afectan al desarrollo de la temporada invernal y las dificultades en el abastecimiento de agua para consumo<sup>24</sup>.

En el caso particular del PN Los Glaciares asociado a El Calafate, el incremento de visitación sumado al aumento de empresas que lucran con el área ha generado transformaciones ambientales tanto de manera directa como indirecta. En cuanto a las afectaciones directas, podemos indicar el derrame de combustibles en Puerto Bandera, la profundización de los procesos de carcavamiento en las sendas ubica-

24 Respecto de los incendios, los medios han abordado el desastre ocurrido en cercanías del Lago Martín (<https://www.infobae.com/sociedad/2022/01/12/bariloche-un-incendio-en-el-lago-martin-lleva-mas-de-un-mes-activo/>) y en la localidad de El Bolsón (<https://www.infobae.com/sociedad/2021/01/26/nunca-vimos-algo-asi-el-incendio-en-el-bolson-continua-fuera-de-control-y-ya-arraso-6500-hectareas/>); sobre la falta de nieve para la temporada invernal del 2021 (<https://www.rionegro.com.ar/la-falta-de-nieve-preocupa-en-la-cordillera-y-afecta-a-los-turistas-1892221/>); o sobre las consecuencias de la sequía en Bariloche para la provisión del servicio de agua (<https://www.rionegro.com.ar/la-sequia-prolongada-del-nahuel-huapi-ya-genera-un-fuerte-impacto-1783852/>). También se identifican medios que han trabajado sobre la forma en que el turismo afecta al cambio climático: <https://www.lanacion.com.ar/revista-brando/como-el-turismo-afecta-al-cambio-climatico-y-que-se-puede-hacer-para-revertirlo-nid08012022/>



das en la Zona Norte del PN Los Glaciares, ya sea por capacidad de carga superada, diseño defectuoso de la infraestructura de senderos, utilización de ganado equino para el transporte de pertenencias, entre otros (Chehebar y Malmierca, 2004: 72) o la contaminación por desechos fisiológicos resultantes del *trekking* sobre el glaciar Perito Moreno .

En lo que respecta a los cambios producidos por la emisión de GEIs y el calentamiento global, en este caso también se han identificado investigaciones científicas que lo abordaron. El Instituto Argentino de Nivología, Glaciología y Ciencias Ambientales (IANIGLA), el Servicio Geológico Minero Argentino (SEGEMAR) y numerosos investigadores han llevado adelante estudios que vincularon la inestabilidad de laderas morrénicas al retroceso de los glaciares<sup>25</sup>, lo que incrementó la probabilidad de deslizamientos (Winocur, Goyanes y Vieira, 2015a: 79, 2015b: 1)<sup>26</sup>. Un fenómeno de este tipo ocurrió en febrero de 2013 en el brazo Upsala del lago Argentino<sup>27</sup>, cuando un gran deslizamiento ocasionó un lagomoto y causó daños al muelle localizado en Bahía Onelli (Winocur, Goyanes y Vieira, 2015a: 79).

Por último, las consecuencias del retroceso glaciario también han influido en el desarrollo de otros circuitos turísticos. En 2015, la empresa Patagonia Aventura ganó la licitación para realizar navegación y caminatas sobre el glaciar Viedma, partiendo de Bahía Túnel en la Zona Norte. Luego de tres temporadas, la empresa debió rescindir el contrato de concesión debido a la imposibilidad de ofrecer el producto por su retroceso.

En el caso de Ushuaia y el PN Tierra del Fuego, la gran cantidad de turistas que ingresan al área ha generado históricos congestionamientos tanto en el ingreso como en todos los caminos del área protegida (Daverio, et. al, 2007: 1). Como solución a esta situación, se elevó la propuesta de pavimentar el tramo de la RN 3 que ingresa al PN<sup>28</sup>. Por otra parte, las consecuencias del cambio climático en el área de Ushuaia han sido abordadas en algunas investigaciones del Centro Austral de Investigaciones Científicas (CADIC). Allí se ha corroborado la retracción de glaciares cercanos al área protegida, tales como el Martial y el Vinciguerra<sup>29</sup>, debido al aumento de las temperaturas y de la disminución de la acumulación de nieve estacional (Iturraspe, 2010; Kreps, Martínez Pastur y Peri, 2012; Rabassa, 2011). Como resultado, se espera la pronta desaparición de glaciares pequeños localizados en posiciones desfavorables y la retracción de los mayores (Iturraspe, Urciuolo, Strelim, Camargo y Pacheco, 2009: 73).

Por último, cabría preguntarse acerca de las consecuencias que traería para la isla el aumento del nivel del mar y los efectos de la desecación de las turberas, las cuales son importantes reguladoras hídricas. Aunque “no es posible instrumentar localmente medidas para preservar los glaciares, que responden a cambios de carácter global”

25 A ello se suman diversos factores, entre los cuales destaca el aumento de precipitaciones y el aumento de la actividad sísmica (Winocur, Goyanes y Vieira, 2015a).

26 Ello podría ocasionar que el destino El Chaltén comercializado desde El Calafate sufriera un desastre. El retroceso de los glaciares Torre y Grande aumentó el riesgo de deslizamiento de materiales sobre la Laguna Torre y el volumen de agua desplazado podría sobrepasar la morrena y afectar a la localidad asentada sobre un antiguo abanico aluvional (Balbi et al, 2019; Winocur, Goyanes y Vieira, 2015b).

27 El retroceso del glaciar homónimo desencadenó la inestabilidad de las laderas y la remoción en masa de cuatro millones de metros cúbicos de material que llegaron al lago Argentino.

28 Otras propuestas se basaban en la colocación de un cupo máximo de ingreso de visitantes.

29 El glaciar Vinciguerra perdió el 44 % de su superficie entre 1970 y 2008 (Iturraspe, et al, 2009).



(Iturraspe, 2010: 24), las políticas llevadas adelante tanto por las administraciones públicas como por los agentes privados en lo que refiere a las actividades promovidas y la forma de desarrollarlas, pueden aportar a una posible disminución de la velocidad de estas transformaciones (Pulido Fernández y Sánchez, 2014).

## Conclusiones

Los cambios en el modo de producción y sus impactos sociales impulsaron la creación de diversas estrategias locales que implicaron la producción de espacios turísticos como medio para resolver las crisis. Estas respuestas resultaron muy heterogéneas, desde la creación de nuevos complejos turísticos basados en el turismo alternativo hasta la renovación y diversificación de los destinos tradicionales como forma de mantenerse como producto.

Estas transformaciones reconfiguraron fuertemente a los destinos patagónicos, principalmente en las provincias de Santa Cruz y Tierra del Fuego. La apertura de nuevos nichos tuvo como objetivo responder a las demandas de un nuevo consumidor turístico que buscaba destinos de naturaleza prístina y de fácil acceso. De esta manera, Calafate y Ushuaia lograron insertarse dentro de los circuitos turísticos internacionales a partir de la mejora en las condiciones de acceso y permanencia desde la década de 1990; mientras que Bariloche diversificó y reorganizó su autenticidad y su oferta. En este sentido, ya sea a partir del reposicionamiento o la emergencia de nuevos destinos, los atractivos naturales asociados fueron privatizados, valorizados y mercantilizados respondiendo a demandas del capital.

Este tipo de desarrollos turísticos que se basan en la delimitación espacial para la supuesta conservación de naturalezas en estado prístino, continúa igualmente bajo la lógica de la maximización de la ganancia y la externalización de los costes ambientales. Esta mercantilización se observa a partir de la cantidad de agentes que usufructúan el espacio o la superación de las capacidades de carga, que terminan afectando a la misma área que se pretendía proteger.

Asegurar que la actividad turística en Patagonia es causante de la destrucción de la naturaleza que promociona como destino resulta un tanto precipitada. Sin embargo, no es posible negar mínimamente el alto aporte de los medios de transporte aéreo, indispensables para la llegada de personas y productos de consumo a la región, a la emisión de GEIs, que contribuyen al cambio climático. Ello afectaría, a su vez, a los mismos glaciares que buscan ser protegidos y visitados como, por ejemplo, el PN Los Glaciares.

Las administraciones locales han elaborado documentos donde expresan su reconocimiento y preocupación ante el cambio climático y las transformaciones ambientales, pero aún no han establecido de manera explícita el vínculo con la actividad turística. Por esta razón, continúan promocionando circuitos que aportan a la crisis ecológica en la cual la población se halla inmersa. Estos factores pueden afectar la calidad ambiental de los destinos, lo que podría disminuir la cantidad de visitantes y de personas empleadas en el desarrollo de la actividad.

Considerando que el atractivo natural resulta ser el motivo principal de estos emprendimientos turísticos, pero que se ve igualmente afectado por las transformaciones capitalistas en la forma de producir y consumir las mercancías turísticas, en la estructuración del espacio urbano y del equipamiento que lo soporta y por los im-



pactos ambientales del cambio climático, resulta indispensable y urgente repensar la actividad turística como tal. Ello podría lograrse a partir de la disminución de la emisión de GEI en los recorridos propuestos, la producción local de insumos y energía, y la gestión de la actividad por parte de las comunidades locales.

## Referencias bibliográficas

ACEVEDO, Rocío Meana (2016) “Extralimitación, decrecimiento y turismo: La necesidad de un cambio de modelo”. *Ecología política*, n°52. Pp. 8-11.

ACSEBRUD, Ezequiel Leonardo; BARRIOS GARCIA MOAR, Gonzalo Ezequiel; D’HERS, Victoria (2015) “Expansión del espacio urbano. Análisis de elementos conceptuales en el estudio de la Región Metropolitana de Buenos Aires”. *Pampa: Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*, (11). Pp. 217-229.

ALMIRÓN, Analía; BERTONCELLO, Rodolfo; TRONCOSO, Claudia (2006) “Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina”. *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 15, n°2. Pp. 101-124.

AMADASI, Enrique; LÓPEZ IBAÑEZ, José Luis. (2020) El turismo en Argentina desde 2005. Una mirada desde la Ley nacional de turismo. 1a ed. La Plata: Arte editorial Servicop. ISBN 978-987-8397-53-5

ARTESI, Liliana (2004) *Desarrollo turístico en El Calafate*. Buenos Aires, CEPAL.

BALBI, Adriana; BEDMAR, José; KAUFMAN, Johana; OLIVA, Jesús; VILLEGAS, Daniela (2019) *Remoción en masa de la ladera Norte del Cerro Solo, Provincia de Santa Cruz El Chaltén y de procesos de remoción en masa de la ladera Norte del Cerro Solo, Provincia de Santa Cruz*. Buenos Aires, Instituto de Geología y Recursos Minerales.

BARRIOS GARCÍA MOAR, Gonzalo Ezequiel (2020) “La primera mitad del Siglo XX, los cimientos de la construcción turística de San Carlos de Bariloche”. En Barrios Garcia y Galafassi (Comp.): *Tierras secuenciadas, cordillera persistente: territorio, cultura, producción y paisaje en la Patagonia Andina*. Ranelagh, Extramuros Ediciones. Pp. 78-104.

BERTONCELLO, Rodolfo (2002) *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias*, vol. 6, n°2. Pp. 29-50.

BERTONCELLO, Rodolfo. (2006) Turismo, territorio y sociedad. El ‘mapa turístico de la Argentina’. En publicación: *América Latina: cidade, campo e turismo*. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006.

BOSCH, Erika (2017) *Transformaciones socio-espaciales locales como efecto del urbanismo neoliberal Caso: Club de Campo Dos Valles y Barrios Pilar I y II en SC*



de Bariloche. Tesis de Licenciatura. La Plata, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

BUADES, Joan; CAÑADA, Ernest; GASCÓN, Jordi (2012) *El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces*. Madrid, Foro de Turismo Responsable.

CASTELLS, Manuel (1999) *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. México, Siglo XXI.

CHEHÉBAR, Claudio; MALMIERCA, Laura (2004) *Auditoría ambiental Área de uso Público de El Chaltén*. El Calafate, Administración de Parques Nacionales.

DACHARY, Alfredo César; Arnaiz Burne, Stella Maris (2006) *Territorio y turismo: Nuevas dimensiones y acciones*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.

DAVERIO, María; MOSTI, Patricia; MALMIERCA, Laura; ARCOS, Ana; ARIAS, Marcelo (2007) "Relaciones entre motivaciones de visita, expectativas y percepción de congestión y las actividades que realizan los visitantes en el Parque Nacional Tierra del Fuego, Argentina". En *Jornadas Nacionales de Investigación y Acción en Turismo*, Posadas. CD ROM.

GALAFASSI, Guido (2020) "Construcción socio-territorial y paisaje en la Patagonia Andina (Dialéctica histórica y emergencia de una "doble tensión" en el contexto de un proceso hegemónico de acumulación)". En BARRIOS GARCÍA, Gonzalo; GALAFASSI, Guido (Comp.): *Tierras secuenciadas, cordillera persistente: territorio, cultura, producción y paisaje en la Patagonia Andina*. Ranelagh, Extramuros Ediciones. Pp. 15-40.

GORDIOLA, Antonio (1986) *Bariloche: Un plan de Comercialización turístico*. Consejo Federal de Inversiones (CFI). Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: <https://cfi.org.ar/>

GUDYNAS, Eduardo (2019) *Direitos da natureza. Ética biocêntrica e políticas ambientais*. São Paulo, Elefante.

HARVEY, David (1998) *La condición de la posmodernidad*. Buenos Aires, Amorrortu.

HARVEY, David (2014) *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. Madrid, Traficantes de sueños.

HUERTAS, Francisco (2016) *Informe final. Indicadores que favorecieron el desarrollo local de la actividad económica del turismo en la ciudad de Ushuaia*. Ushuaia, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.





ITURRASPE, Rodolfo (2010) *Las turberas de Tierra del Fuego y el Cambio Climático global*. Buenos Aires, Fundación para la Conservación y el Uso Sustentable de los Humedales.

ITURRASPE, Rodolfo; URCIUOLO, Adriana; STRELIM, Jorge; CAMARGO, Sergio; PACHECO, José (2009) “El retroceso del Glaciar Vinciguerra como respuesta al cambio climático en los Andes de Tierra del Fuego, Argentina”. En LÓPEZ ARENA, César; RAMÍREZ CADENA, Jair (Eds.): *Glaciares, nieves y hielos de América Latina. Cambio climático y amenazas* Bogotá, Ingeominas. Pp. 61-76.

JUDD, Dennis (2003) “El turismo urbano y la geografía de la ciudad”. *EURE*, vol. 29, n°87. Pp. 51-62.

LANFRANCHI, Gabriel; CORDARA, Christian; DUARTE, Juan Ignacio; GIMÉNEZ HUTTON, Tobías; RODRÍGUEZ, Soledad; FERLICCA, Francesca (2018) ¿Cómo crecen las ciudades argentinas? Estudio de la expansión urbana de los 33 grandes aglomerados. Buenos Aires, CIPECC.

LASPOUMADERES, Cecilia; MODENUTTI, Beatriz; SOUZA, María Sol; BASTIDAS NAVARRO, Marcela, CUASSOLO, Florencia; BALSEIRO, Esteban (2013) “Glacier melting and stoichiometric implications for lake community structure: zooplankton species distributions across a natural light gradient”. *Global Change Biology*, vol. 19, n°1. Pp. 316-326.

LENZEN, Manfred; SUN, Ya-Yen; FATURAY, Futu; TING, Yuan-Peng; GESCHKE, Arne; MALIK, Arunima (2018) “The carbon footprint of global tourism”. *Nature Climate Change*, vol. 8, n°6. Pp. 522-528.

LIPOVICH, Andrés (2016) “Origen, características y funcionamiento del Sistema Nacional de Aeropuertos de la Argentina”. *Revista Transporte y Territorio*, n°15. Pp. 124-145.

LOUSTO, Silvia (2019) *La gestión de la infraestructura turística estatal de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur*. Tesis de Maestría. Quilmes, Universidad Nacional de Quilmes.

MADARIAGA, Marta (2007) *Interacción entre ambiente y población en San Carlos de Bariloche*. Bariloche, EEA INTA.

MAFFEI, Laura (2015) *Mundo del trabajo: Oportunidades, Desafíos y Adaptación al Cambio Climático*. Informe Final del Proyecto Tercera Comunicación Nacional sobre Cambio Climático a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Buenos Aires.

MARGUTTI, Laura (2016) “El desafío de cuidar nuestro entorno”. *Revista Ecos del Parque, el periódico del Parque Nacional Nahuel Huapi*, Año XII, n°23. Pp.1-2.



Universidad Nacional de Molines

MEETHAN, Kevin; ANDERSON, Alison; MILES, Steven (ed.) (2006) *Tourism, consumption and representation: Narratives of place and self*. Londres, CABI.

MERLOS, Melisa (2018) *Postturismo y movibilidades: los migrantes por estilo de vida como agentes de transformaciones socio-culturales en San Carlos de Bariloche. Aportes y Transferencias*, vol. 16, n°1. Pp. 29-45.

NIEMBRO, Andrés (2011) "El desarrollo (pendiente) de Bariloche: reflexiones a cien años de la comisión de estudios hidrológicos". *Revista Pilquen*, n°14. Pp. 116-132.

NORAMBUENA, Mónica (2008) "La actividad turística en la Provincia de Santa Cruz y su impronta en el espacio. El caso de El Calafate y El Chaltén". *Boletín Geográfico*, n°31. Pp. 489-506.

O'CONNOR, James (2001) *Causas naturales. Ensayos de marxismo ecológico*. México, Siglo Veintiuno Editores.

OCHOA, Juan; MARTYNIUK, Nicolás; LEDIUK, Karen; RAMOS, Lorena; CARLETTI, Matías; DAMASCOS, María; NUÑEZ, Cecilia (2012) "Rosas cultivadas en los jardines de Bariloche: ¿posibles invasoras de los Parques Nacionales andino-patagónicos?". *Ecos del Parque*. Pp. 3-4.

PASTORIZA, Elisa (2011) *La Conquista de Las Vacaciones: breve historia del turismo en la Argentina*. Buenos Aires, Edhasa.

PIERONI, Jorge (1973) *Análisis sector turismo*. Buenos Aires, CFI.

PONZI, Brenda (2020) "Brincando de amarelinha: a produção do Parque Nacional Tierra Del Fuego". *Confins*, 47. Online.

PONZI, Brenda (2022) "¿Donde los guanacos se pasean crudos? Ideas de naturaleza en Parques Nacionales". *Boletín Geográfico*, n°44. Pp. 103-125.

PULIDO-FERNÁNDEZ, Juan; SÁNCHEZ, Yaiza (2014) "Turismo, sostenibilidad y cambio climático. Propuesta de un marco estratégico de acción". *Revista de economía mundial*, n°36. Pp. 257-283.

RABASSA, Jorge (2011) "El impacto del cambio climático en los glaciares patagónicos y fueguinos". En *III Congreso Internacional sobre Cambio Climático y Desarrollo Sustentable*. La Plata, Universidad Nacional de La Plata. Pp. 40-46.

RAGIN, Charles (2007) *La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad* (21 ed.). Bogotá, Siglo del Hombre editores.

RODRÍGUEZ, Norberto (2011) "El impacto del crecimiento urbano en una ciudad turística de montaña". *RASADep*, vol. 2, n°2. Pp. 109-122.



Ros, Josep (1998) *Plan Estratégico y de competitividad turística de San Carlos de Bariloche*. Consejo Federal de Inversiones (CFI). Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: <https://cfi.org.ar/>

SANTOS, Milton (2012) *O espaço do cidadão* (7ma ed.). São Paulo, Editora da Universidade de São Paulo.

SCHWEITZER, Alejandro (2016) “La Patagonia sur como espacio global para la expansión del capital transnacional”. *Revista Theomai*, n°34. Pp. 139-151.

SCOTT, Daniel (2017) “Global environmental change and mountain tourism”. En GÖSSLING, Stefan; HALL, Michael *Tourism and global environmental change. Ecological, social, economic and political interrelationship*. Nueva York, Routledge. Pp. 54-75.

SMITH, Neil (2020) *Desarrollo desigual. Naturaleza, capital y la producción del espacio*. Madrid, Traficantes de sueños.

URRY, John (2001) “La mirada del turista”. *Turismo y Patrimonio*, n°3. Pp. 51-66.

VANOLI, Nora (1993) *Estudio de Imagen de productos turísticos de Bariloche: esquí y turismo estudiantil*. Consejo Federal de Inversiones (CFI). Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: <https://cfi.org.ar/>

WINOCUR, Diego; GOYANES, Gabriel; VIEIRA, Gonzalo (2015a) “Deslizamiento de ladera y tsunami asociado en el Lago Argentino, Canal Upsala, provincia de Santa Cruz, Patagonia Argentina”. En *XIV Congreso Geológico Chileno*. Pp. 79–82.

WINOCUR, Diego; GOYANES, Gabriel; VIEIRA, Gonzalo (2015b). Movimiento de remoción en masa activo y su riesgo geológico asociado en la ciudad de El Chaltén, provincia de Santa Cruz”. En *XIV Congreso Geológico Chileno*.

## Fuentes

ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (2007) *Plan De Manejo PN Tierra del Fuego*. Ushuaia.

ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (2010) *Registro Nacional de Prestadores Turísticos Informe Semestral. Agosto*. Buenos Aires.

ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (2017) *Informe de auditoría n°7. Planeamiento 2017. Integral PN Los Glaciares*. Buenos Aires.

ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (2021) *Visitantes en Administración de Parques Nacionales - Serie 2003-2020*. Registro Nacional de Autorizaciones, Recaudaciones e Infracciones. Sistema de Información de Biodiversidad (SIB). Buenos Aires.



Universidad Nacional de Molinos

Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) (2021) *Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)*. Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: <https://www.indec.gob.ar/>

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) (2021) *El cambio climático es generalizado, rápido y se está intensificando*. Comunicado de prensa. Publicado el 9 de agosto de 2021. Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2021/08/IPCC\\_WGI-AR6-Press-Release-Finales.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2021/08/IPCC_WGI-AR6-Press-Release-Finales.pdf)

Ley n°22351 (1980) *Parques Nacionales, Monumentos Naturales y Reservas Nacionales*. Poder Ejecutivo Nacional. Buenos Aires.

Ministerio de Transporte de la Nación Empresa Argentina de Navegación Aérea (2022) *Estadísticas*. Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: <https://www.eana.com.ar/estadisticas#estadisticas-header>

Ministerio de Turismo (2015) *Sistema de información Turística de la Argentina. Informes estadísticos Anual*. Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: <https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Municipalidad de San Carlos de Bariloche (2021) *Plan Local de Acción Frente al Cambio Climático. Bariloche 2020-2030*. Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: <https://pactodealcaldes-la.org/biblioteca/plan-de-accion-climatica-san-carlos-de-bariloche-argentina/>

Ordenanza 1718 (2014) Honorable Concejo Deliberante. El Calafate.

Organización Mundial del Turismo (2021). *Global and regional tourism performance*. Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>.

Secretaría de Turismo de la Municipalidad de El Calafate (2019) *En la Ciudad de El Calafate*. URL: <https://www.elcalafate.tur.ar/en-la-ciudad-de-el-calafate.htm>

Secretaría de Turismo de la Municipalidad de San Carlos de Bariloche (2021) *Estadísticas Turísticas*. Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: <http://www.bariloche.gov.ar/intro-circuito-historico-ordenador/datos-abiertos/estadisticas-turisticas/>

Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia (2022) *Un Verano para Vivir la Naturaleza*. Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: [https://turismoushuaia.com/contenidos/verano/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/verano/?lang=es_AR)

World Travel & Tourism Council (2017) *Travel and Tourism Economic Impact 2017 Argentina*. Consultado el 27 de mayo de 2022. URL: <https://issuu.com/mensajeroturistico/docs/argentina2017>







[www.larivada.com.ar](http://www.larivada.com.ar)